

# Kvalitets- og miljøpolitik.

## Generelt.

Mercedes-Benz CPH skal:

- Fastsætte målbare mål i om. denne politik for skabe en løbende forbedring af kvalitets- og miljøarbejdet og styrke tilfredshed hos kunder, miljømyndigheder og internt i Mercedes-Benz CPH.
- Fastlægge og sikre kvalitets- og miljøkrav ved indkøb af produkter og ydelser fra leverandører.
- Sikre at personer der arbejder på vegne af Mercedes-Benz CPH er bevidst om deres bidrag til kvalitets- og miljøarbejdet.
- Sikre at risici og muligheder adresseres, så ønskelige virkninger fremmes og uønskede forebygges eller minimeres.
- Sikre at årsag til afvigelser findes, forstås og fjernes, så afvigelsen ikke gentages.
- Sikre relevant og klar intern og ekstern kommunikation, information samt dialog med Mercedes-Benz CPH's interessenter.

## Kvalitet.

Mercedes-Benz CPH skal:

- Levere produkter og ydelser iht. aftalte krav med og forventninger fra kunden. Kravene fastlægges ud fra kundens behov, Mercedes-Benz Danmarks produktprogram samt gældende lov- og myndighedskrav.
- Sikre klare aftaler med kunden om levering af produkter og ydelser – især ved ændringer.
- Sikre at vi kun lover vore kunder, hvad vi forventer at kunne holde.
- Sikre afhjælpning i tilfælde hvor kundens krav og forventninger ikke kan/vil kunne efterleves.
- Sikre, at alle hos Mercedes-Benz CPH leverer produkter og ydelser, der opfylder fastlagte kvalitetskrav til næste led i processen indtil levering til slutkunden.

## Miljø og arbejdsmiljø.

Mercedes-Benz CPH skal:

- Skabe miljø- og arbejdsmiljøforhold i om. krav fastlagt af Mercedes-Benz CPH, herunder gældende lov- og myndighedskrav.
- Sikre klare aftaler med interessenter om, at skabe miljø- og arbejdsmiljøforhold fastlagt af Mercedes-Benz CPH – især ved ændringer.
- Sikre at vi kun lover vore interessenter, hvad vi forventer at kunne holde.
- Sikre, at alle hos Mercedes-Benz CPH arbejder så miljø- og arbejdsmiljøforhold opfylder Mercedes-Benz CPH's krav.